**浙江师范大学行知学院第十五届大学生广告艺术大赛的通知**

为进一步激发我院学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人的平台，拓宽广告艺术教育的影响力，提升广告艺术设计的专业水平，并能有效衔接全国第17届大学生广告艺术设计大赛，经研究，决定启动第十五届大广赛。现将有关事宜通知如下：

**一、组织机构**

主办单位：浙江师范大学行知学院大学生学科竞赛委员会

共青团浙江师范大学行知学院委员会

承办单位：浙江师范大学行知学院设计艺术学院学科竞赛工作小组

浙江师范大学行知学院设计艺术学院团总支

**二、参赛对象**

浙江师范大学行知学院全体学生

**三、参赛类别**

A.平面类（Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP与创意周边）

B.视频类（Ba 影视广告、Bb 微电影广告、Bc 短视频）

C.动画类

D.互动类（移动端H5广告、场景互动广告）

E.广播类

F.策划案类

G.文案类（长文案、创意脚本）

H.UI类（移动端、PC端）

I.科技类（生成式AI设计方向）

J.营销创客类（Ja 微短剧、Jb 微视频、Jc 网络直播）

K.公益类（根据命题要求创作）

登陆全国大学生广告艺术大赛官方网站下载相关策略单**<http://www.sun-ada.net/>**，[各参赛同学可以选择其中一组或者几组进行各个相关类别的广告创作，每组作品数量不超过3件。](http://www.sun-ada.net/)

**四、作品规格及相关规定**

**A.平面类**

　　1.作品要求

　　Aa 平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

　　Ab 产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

　　Ac IP与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

　　2.作品提交

　　（1）网上提交：文件格式为jpg，色彩模式RGB,规格A3（297×420mm），横竖不限，分辨率300dpi，一组作品不得超过3张页面，单个文件不大于5MB。长图广告作品数量6幅以内（含6幅）拼合在3张A3页面内；

　　（2）线下提交：与网上提交的作品要求相同。

**B.视频类**

　　1.作品要求

　　（1）拍摄工具及制作软件不限；

　　（2）Ba 影视广告时长：15秒或30秒两种规格，限横屏，宽高比16:9；Bb 微电影广告时长：60秒到180秒，限横屏，宽高比16:9（含系列短剧，建议不超过3集，须合并为一个视频文件按一件作品提交。）；Bc 短视频时长：15秒-60秒，限竖屏，竖屏宽高比9:20至9:16。以上作品不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

　　2.作品提交

　　（1）网上提交：mp4格式，影视广告、短视频文件大小不超过30MB，微电影广告文件大小不超过50MB；

　　（2）线下提交：格式不限，电子文件要高质量。

**C.动画类**

　　1.作品要求

　　（1）创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

　　（2）15秒或30秒两种规格，24帧/秒。须有配音、配乐，宽高比16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

　　2.作品提交

　　（1）网上提交：mp4格式，文件大小不超过30 MB；

　　（2）线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

**D.互动类**

　　1.作品要求

　　（1）自由选择创作平台，可以为H5动画、H5游戏、H5电子杂志、H5交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，总页数不超过15页；

　　（2）场景互动广告以H5文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

　　2.作品提交

　　（1）网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在1年内能正常查看；

　　（2）线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在word文档中提交给所在学校。

**E.广播类**

　　1.作品要求：15秒或30秒两种规格。

　　2.作品提交

　　（1）网上提交：mp3格式，文件大小不超过3MB；

　　（2）线下提交：mp3格式。

**F.策划案类**

　　1.作品要求

　　（1）根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

　　（2）如命题策略单中无侧重说明，建议策划案需围绕 “洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开；

　　（3）文件规格：页面尺寸为A4（横竖版画面均可）, 正文不超过30页（含封面、正文内容、封底），附件不超过10页。

　　2.作品提交

　　（1）网上提交：pdf格式，文件大小不超过100MB；

　　（2）线下提交：可编辑的pdf或ppt格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

　　3.策划案现场决赛

　　策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛者约有不少于20天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

**G.文案类**

　　1.作品要求

　　G文案类（含长文案、创意脚本）：长文案字数在100-500字之间（含标点）；创意脚本需包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等，字数不限。

　　2.作品提交

　　（1）网上提交

　　长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

　　创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf格式，不超过10MB。

　　（2）线下提交：可编辑的doc或pdf格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

**H.UI类**

　　1.作品要求

　　（1）移动端：APP界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

　　（2）PC端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

　　（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于10--15个；

　　（4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

　　2.作品提交

　　（1）线上线下均提交pdf格式文件，页面尺寸为A4，文件大小不超过100MB；

　　（2）如需补充交互效果或演示视频，可以在pdf文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）。

**I.科技类**（生成式AI设计方向）

　　1.此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“创意有我正青春”命题，且必须使用AIGC工具辅助完成，详细内容见《“创意有我正青春”命题策略单要求》。

　　2.作品提交

　　（1）网上提交：pdf文件，页面尺寸为A4，内容不超过40页，文件大小不超过100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入pdf文件中。需附上生成式AI工具的原始输出文件（如AI生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性；

　　（2）线下提交：可编辑的pdf或PPT文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。提交内容需与网上提交一致。

**J.营销创客类**

　　营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。此类别不设省赛，直接参加全国评审，评审结果均享受同等待遇。详细内容见《第17届全国大学生广告艺术大赛营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）参赛指南》。

**K.公益类（根据命题要求创作）**

　　1.根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作；

　　2.作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

**五、相关要求**

1、作者人数及指导教师人数要求  
　　作者人数：平面类、文案类不超过2人/组；短视频、互动类、广播类不超过3人/组；影视广告、微电影广告、动画类、策划案类、UI类、科技类、营销创客类不超过5人/组；指导教师人数：平面类、文案类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

　2、创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权；如使用AIGC工具辅助创作，须在报名表中予以注明；

　3、各类参赛作品必须为本人原创作品，拥有独立知识产权，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺。

　4、禁止一稿多投。指同一件或多件创意雷同作品，在未经剪辑或仅缩短时间等简单处理后，按不同类别或不同命题提交；也指将别的赛事创作的作品再投大广赛，或大广赛作品投至其他赛事。一经发现，取消参赛及获奖资格；

5、参赛作品中严禁出现参赛者的院校、系、姓名及其他特殊标记；禁止参赛者通过各种渠道购买作品。一经发现，立即取消其参赛资格。

**六、注意事项**

1、作品征集时间：即日起至5月10日20:00止

2、作品电子稿和作品登记表统一打包，以“专业班级+姓名+联系方式”命名发送至sjysxyjsb@163.com

3、相关赛事活动，请关注设计艺术学院学生会微信公众号：xzsjysfy

4、联系人：赵同学：19519860107 程同学：18857247641

**七、奖项设置**

 一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖若干

附件一：[浙江师范大学行知学院第十五届大学生广告艺术大赛登记表及标签.doc](附件二：浙江师范大学行知学院第十五届大学生广告艺术大赛登记表及标签.doc)

 浙江师范大学行知学院大学生学科竞赛委员会

 共青团浙江师范大学行知学院委员会

 浙江师范大学行知学院设计艺术学院

                                                                                                                                    2025年3月5日