电子商务专业（专升本）本科教学指导计划

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码： | 120801 | 专业名称： | 电子商务（专升本） |
| 计划学制： | 两年 | 授予学位： | 管理学学士 |

## 一、培养目标

本专业是应用网络平台从事商务活动的新型实用型专业，以文理知识相互交叉、基础理论与应用技术相互融合为特色，培养具有创新精神和实践能力，德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等知识和电子商务综合技能，在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事电子商务及相关工作的应用型专门人才。

目标（一）突出信息技术与经济管理相结合的办学特色。电子商务人才既不能“欺软怕硬”，也不能是“技术工人”，应当具备“电子”与“商务”两方面的综合知识和能力。

目标（二）有机集成课程体系，理论与实务并重。建成和完善包括课程实验、综合实训和社会实践等多个层次的，集设计、开发、分析和管理应用的全方位实践教学体系，培养出符合社会需求的会经营、懂技术、能管理的综合型、实用型信息管理和电子商务人才。

## 二、培养规格

1．掌握经济学、管理学基本原理和现代商务运作的基本理论知识；了解电子商务的理论前沿和发展动态及趋势，熟悉我国电子商务的政策法规以及相关国际惯例与规则；

2．熟悉电子商务运营与管理、电子商务服务、电子商务物流管理等知识，掌握电子商务应用技能，能够胜任网络平台、网上商店、企业网站的运营与管理工作；

3．掌握营销知识，学会利用网络进行市场调查与分析的方法，能够开展企业网络营销方案策划、网络推广、网络服务等工作；

4．掌握网络银行和网上支付、移动电子商务与移动支付、电子商务安全等知识，能够胜任金融网络的管理与服务工作；

5．熟悉计算机操作、网络运营、web设计与开发等方面的知识与技能，能够进行网络平台的管理与维护、设计开发等工作。

## 三、毕业学分要求

| 课程类型 | 学时 | 占总学时比例 | 学分 | 占总学分比例 | 最低修读学分 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 通识课程① | 114 | 5.08% | 7 | 5.56% | 7 |  |
| 通识课程② | / | / | / | / | / |  |
| 学科平台课程 | / | / | / | / | / |  |
| 专业核心课程 | 480 | 21.37% | 30 | 23.81% | 30 |  |
| 专业选修课程 | 512 | 22.80% | 32 | 25.40% | 18 |  |
| 拓展课程 | 656 | 29.21% | 41 | 32.54% | 10 |  |
| 实践教学 | 484 | 21.55% | 16 | 12.70% | 16 |  |
| 合 计 | 2246 | 100% | 126 | 100% | 81 |  |

注：整学期课程的学时以教学周为16周计算，按周计学分的课程以1学分32学时计算。

## 四、课程学分及学时安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 总学分 | 必修课学分 | 授课学时 | 实践学时 | 总学时 | 平均周学时 |
| 第一学年 | 1 | 40 | 18 | 482 | 160 | 642 | 40 |
| 2 | 40 | 13 | 432 | 160 | 592 | 37 |
| 短学期 | 4 | 4 |  | 64 | 64 | 32 |
| 第二学年 | 1 | 29 | 6 | 288 | 128 | 416 | 26 |
| 2 | 12 | 12 |  | 420 | 420 | 20 |
| 短学期 |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | | 125 | 53 | 1202 | 932 | 2132 |  |

## 五、课程设置与安排

（一）通识课程①

| 课程编号 | 课程名称 | 学  分 | 周  学  时 | 总  学  时 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲  授 | 课程  实践 | 实验  或上机 |
| 1210000006 | 大学英语(一)  College English (1) | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 1 |  |
| 1210000007 | 大学英语(二)  College English (2) | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |
| 1210000001 | 大学生心理调适与发展  Psychological Adjustment and Development of College Students | 1 | 3 | 18 | 18 |  |  | 1 | 上6周 |
|  | 小 计 | 7 |  | 114 | 114 |  |  |  |  |

（二）专业核心课程

| 课程编号 | 课程名称 | 学  分 | 周学时 | 总学时 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲  授 | 课程  实践 | 实验  或上机 |
| 1110200046 | 电子商务学  E-commerce | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 1 |  |
| 1110200338 | 网站规划与网页设计II  Website Layout and Web Design II | 4 | 2+2 | 64 | 32 |  | 32 | 1 |  |
| 1110200238 | 统计学  Statistics | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 |  |
| 1030100019 | 经济法  Law of Economy | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 |  |
| 1110200149 | 网络营销实务  Network Marketing Practice | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 1 |  |
| 1020100179 | 跨境电子商务基础  Fundamentals of Cross-border Business | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 2 |  |
| 1110200137 | 数据库技术与应用  Technique and Application of Database | 4 | 2+2 | 64 | 32 |  | 32 | 2 |  |
| 1110200030 | 初级财务管理  Primary Financial Management | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |
| 1110200042 | 电子商务物流管理  E-commerce Logistics Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
| 1110200151 | 网络支付与金融服务  Online Payment and Financial Services | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
|  | 小 计 | 30 |  | 480 | 320 |  | 144 |  |  |

（三）专业选修课程（选修18学分）

| 课程编号 | 课程名称 | 学  分 | 周学时 | 总学时 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲  授 | 课程  实践 | 实验  或上机 |
| 1110200398 | Photoshop实用技术  Photoshop Practical Skills | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 1 | 《网店美工》先导课程 |
| 1110200134 | 市场调查与预测Ⅰ  Market Research and ForecastingⅠ | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 1 |  |
| 1110200174 | 营销渠道管理  Marketing Channel Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 1 |  |
| 1110200519 | Adobe Animate动画制作  Adobe Animate Animation | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 2 |  |
| 1110200520 | 视频剪辑与处理  Video Editing and Processing | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
| 1110200490 | 跨境电商平台实践  Practice on Cross-Border E-commerce Platform | 2 | 1+1 | 32 | 16 |  | 16 | 3 |  |
| 1110200505 | 电子商务数据分析  E-commerce Data Analysis | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
| 1110200491 | 网店运营与管理  Operation and Management of  Online Store | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 2 |  |
| 1110200133 | 生产运营管理  Production Operation Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 2 |  |
| 1110200231 | 供应链管理  Supply Chain Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
| 1110200037 | 电子商务案例分析  E-commerce Case Analysis | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
|  | 小 计 | 32 |  | 512 | 336 |  | 176 |  |  |

(四)拓展课程（选修10学分）

| 课程编号 | 课程名称 | 学  分 | 周  学  时 | 总  学  时 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲  授 | 课程  实践 | 实验  或上机 |
| 1070100034 | 线性代数Ⅰ  Linear AlgebraⅠ | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 1 |  |
| 1070100001 | 概率论与数理统计Ⅰ  Probability Theory and Mathematical StatisticsⅠ | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |
| 1110200396 | 网店美工  Online Graphic | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 2 |  |
| 1110200165 | 消费者行为学  Consumer Behavior | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
| 1110200124 | 人力资源管理  Human Resource Management | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 1 |  |
| 1050300036 | 广告与促销  Advertising and Promotion | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 |  |
| 1110200395 | 网店引流与推广  Expansion and Promotion for Online Store | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 2 |  |
| 1020100180 | 动态网站开发技术  Dynamic Website Development Technology | 3 | 3 | 48 | 32 |  | 16 | 2 |  |
| 1110200397 | 网站开发典型模块与实例  Typical Modules and Instances of  Website Development | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
| 1110200047 | 电子商务英语  E-commerce English | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 3 |  |
| 1110200261 | 创业与创新管理  Entrepreneurship and Innovation Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 | 16 |  | 2 |  |
| 1110200510 | 电子商务发展前沿及趋势  Introduction to the Development Frontiers and Trends of E-Commerce | 2 | 1+1 | 32 | 16 |  | 16 | 3 |  |
| 1110200511 | 移动电子商务实务  Moblie E-commerce Practice | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 1 |  |
| 1110200512 | 移动互联网营销  Moblie Internet Marketing | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 2 |  |
| 111020563 | 信息检索与利用  Information Retrieval and Utilization | 2 | 1+1 | 32 | 16 |  | 16 | 1 |  |
|  | 小 计 | 41 |  | 656 | 496 | 16 | 144 |  |  |

\*备注：除了在此列出的拓展课，拓展课还可以跨分院、跨专业随意选择其他课程。

（五）实践教学课程

| 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1260100101 | 电子商务市场调研分析  E-commerce Market Research and Analysis | 1 | 16 | 2短 |  |
| 1260100102 | 网店运营管理  Operation and Management of  Online Store | 1 | 16 | 2短 |  |
| 1110200473 | 电子商务创业设计与实践  E-commerce Entrepreneurial Design and Practice | 1 | 16 | 2短 |  |
| 1260100103 | 网站设计与诊断  Website Design and Diagnostics | 1 | 16 | 2短 |  |
| 1260100110 | 专业实习  Professional Practice | 6 | 10周 | 4 |  |
| 1260100007 | 毕业设计（论文）  Graduation Project (Thesis) | 6 | 21周 | 3-4 |  |
|  | 小 计 | 16 | 484 |  |  |

（六）学位课程及修读要求

1．学位课程名称

电子商务学、网络营销实务、跨境电子商务基础、电子商务物流管理。

2．学位课程修读要求

学位课程是本专业最核心的课程，是学习其它专业课程的基础。学位课程必须要有准确的课程目标，系统的课程经验，有效的实施方案、科学的评价方式，在充分保证学时学分的前提下，采取各种方式切实提高学位课程教与学的要求与质量，为专业学习打好坚实基础。