电子商务专业本科教学指导计划

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码： | 120801 | 专业名称： | 电子商务 |
| 计划学制： | 四年 | 授予学位： | 管理学学士 |

## 一、培养目标

本专业是应用网络平台从事商务活动的新型实用型专业，以文理知识相互交叉、基础理论与应用技术相互融合为特色，培养具有创新精神和实践能力，德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等知识和电子商务综合技能，在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事电子商务及相关工作的应用型专门人才。

目标（一）突出信息技术与经济管理相结合的办学特色。电子商务人才既不能“欺软怕硬”，也不能是“技术工人”，应当具备“电子”与“商务”两方面的综合知识和能力。

目标（二）有机集成课程体，理论与实务并重。建成和完善包括课程实验、综合实训和社会实践等多个层次的，集设计、开发、分析和管理应用的全方位实践教学体系，培养出符合社会需求的会经营、懂技术、能管理的综合型、实用型信息管理和电子商务人才。

## 二、培养规格

1．掌握经济学、管理学基本原理和现代商务运作的基本理论知识；了解电子商务的理论前沿和发展动态及趋势，熟悉我国电子商务的政策法规以及相关国际惯例与规则；

2．熟悉电子商务运营与管理、电子商务服务、电子商务物流管理等知识，掌握电子商务应用技能，能够胜任网络平台、网上商店、企业网站的运营与管理工作；

3．掌握营销知识，学会利用网络进行市场调查与分析的方法，能够开展企业网络营销方案策划、网络推广、网络服务等工作；

4．掌握网络银行和网上支付、移动电子商务与移动支付、电子商务安全等知识，能够胜任金融网络的管理与服务工作；

5．熟悉计算机操作、网络运营、web设计与开发等方面的知识与技能，能够进行网络平台的管理与维护、设计开发等工作。

## 三、毕业学分要求

| 课程类型 | 学时 | 占总学时比例 | 学分 | 占总学分比例 | 最低修读学分 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 通识课程① | 701 | 16.12% | 39 | 19.12% | 39 |  |
| 通识课程② | 64 | 1.47% | 4 | 1.96% | 4 |  |
| 学科平台课程 | 464 | 10.67% | 29 | 14.22% | 29 |  |
| 专业核心课程 | 480 | 11.04% | 30 | 14.71% | 30 |  |
| 专业选修课程 | 512 | 11.77% | 32 | 15.69% | 18 |  |
| 拓展课程 | 640 | 14.72% | 40 | 19.6% | 10 |  |
| 实践教学 | 1488 | 34.21% | 30 | 14.7% | 30 |  |
| 合 计 | 4349 | 100.00% | 204 | 100.00% | 160 |  |

注：整学期课程的学时以教学周为16周计算，按周计学分的课程以1学分32学时计算。

## 四、课程学分及学时安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 总学分 | 必修课学分 | 授课学时 | 实践学时 | 总学时 | 平均周学时 |
| 第一学年 | 1 | 25.5 | 25.5 | 352 | 88 | 440 | 28 |
| 2 | 21 | 21 | 272 | 48 | 320 | 20 |
| 短学期 | 3 | 3 |  | 96 | 96 | 6 |
| 第二学年 | 1 | 28.5 | 22.5 | 409 | 64 | 473 | 30 |
| 2 | 27 | 18 | 368 | 96 | 464 | 29 |
| 短学期 | 2 | 2 |  | 64 | 64 | 4 |
| 第三学年 | 1 | 36 | 10 | 416 | 160 | 576 | 36 |
| 2 | 26.5 | 6.5 | 281 | 144 | 425 | 27 |
| 短学期 | 3 | 3 |  | 96 | 96 | 6 |
| 第四学年 | 1 | 22.5 | 8.5 | 144 | 336 | 480 | 30 |
| 2 | 6 | 6 |  | 192 | 192 | 12 |
| 合 计 | | 194 | 126 | 2210 | 1368 | 3578 |  |

## 五、课程设置与安排

（一）通识课程①

| 课程编号 | 课程名称 | 学  分 | 周  学  时 | 总  学  时 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲  授 | 课程  实践 | 实验  或上机 |
| 1210000135 | 马克思主义基本原理  Basic Principles of Marxism | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 |  |
| 1210000136 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)  Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (1) | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 3 |  |
| 1210000137 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)  Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (2) | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 4 |
| 1210000029 | 中国近现代史纲要  Outline of Modern Chinese History | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 |  |
| 1210000139 | 思想道德修养与法律基础  Moral Cultivation and Fundamentals of Law | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |
| 1210000140 | 形势与政策  Current Situation and Policy | 1 | 4 | 16 | 16 |  |  | 1 | 上4周 |
| 1210000006 | 大学英语(一)  College English (1) | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 1 |  |
| 1210000007 | 大学英语(二)  College English (2) | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |
| 1210000008 | 大学英语(三)  College English (3) | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 3 |  |
| 1210000009 | 大学英语(四)  College English (4) | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 4 |  |
| 1210000141 | Office高级应用  Advanced Applications of MS-Office | 2 | 3 | 36 | 36 |  |  | 1 |  |
| 1210000142 | 多媒体技术应用  Multimedia Technology Application | 1.5 | 3 | 24 | 24 |  |  | 2 |  |
| 1210000143 | 计算机程序设计  Computer Programming | 1.5 | 3 | 24 | 24 |  |  | 2 |  |
| 1210000079 | 大学体育(一)  College Physical Education (1) | 1 | 2 | 32 |  | 32 |  | 1 |  |
| 1210000080 | 大学体育(二)  College Physical Education (2) | 1 | 2 | 32 |  | 32 |  | 2 |  |
| 1210000081 | 大学体育(三)  College Physical Education (3) | 1 | 2 | 32 |  | 32 |  | 3 |  |
| 1210000082 | 大学体育(四)  College Physical Education (4) | 1 | 2 | 32 |  | 32 |  | 4 |  |
| 1210000026 | 文选与应用文写作  Selected Works and Practical Writing | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 |  |
| 1210000021 | 军事理论  Military Theory | 1 | 4 | 16 | 16 |  |  | 1 | 上4周 |
| 1210000001 | 大学生心理调适与发展  Psychological Adjustment and Development of College Students | 1 | 3 | 18 | 18 |  |  | 1 | 上6周 |
| 1210000002 | 大学生职业生涯规划与就业指导(一)  Career planning and guidance for college students (1) | 0.5 | 3 | 12 | 12 |  |  | 1 | 上4周 |
| 1210000003 | 大学生职业生涯规划与就业指导(二)  Career planning and guidance for college students (2) | 0.5 | 3 | 9 | 9 |  |  | 3 | 上3周 |
| 1210000004 | 大学生职业生涯规划与就业指导(三)  Career planning and guidance for college students (3) | 0.5 | 3 | 9 | 9 |  |  | 6 | 上3周 |
| 1210000005 | 大学生职业生涯规划与就业指导(四)  Career planning and guidance for college students (4) | 0.5 | 3 | 9 | 9 |  |  | 7 | 上3周 |
| 1210000144 | 创业基础  Entrepreneurial Foundation | 1 | 2 | 16 | 16 |  |  | 2 | 上8周 |
|  | 小 计 | 39 |  | 701 | 573 | 128 |  |  |  |

（二）学科平台课程

| 课程编号 | 课程名称 | 学  分 | 周  学  时 | 总  学  时 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲  授 | 课程  实践 | 实验  或上机 |
| 1070100019 | 高等数学C (一)  Advanced Mathematics C（1） | 4 | 4 | 64 | 64 |  |  | 1 |  |
| 1070100020 | 高等数学C (二)  Advanced Mathematics C（2） | 4 | 4 | 64 | 64 |  |  | 2 |  |
| 1110100009 | 管理学  Principles of Management | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 1 |  |
| 1020100052 | 微观经济学  Micro-economics | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |
| 1110200069 | 会计学  Accounting | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 2 |  |
| 1110200063 | 宏观经济学  Macro-economics | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 3 |  |
| 1110200238 | 统计学  Statistics | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |
| 1030100019 | 经济法  Law of Economy | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |
| 1110200136 | 市场营销学Ⅰ  MarketingⅠ | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 3 |  |
| 1110200046 | 电子商务学  E-commerce | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
|  | 小 计 | 29 |  | 464 | 448 |  | 16 |  |  |

（三）专业核心课程

| 课程编号 | 课程名称 | 学  分 | 周学时 | 总学时 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲  授 | 课程  实践 | 实验  或上机 |
| 1110200210 | 网络技术与应用  Network Technology and Application | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 |  |
| 1110200338 | 网站规划与网页设计II  Website Layout and Web Design II | 4 | 2+2 | 64 | 32 |  | 32 | 3 |  |
| 1110200137 | 数据库技术与应用  Technique and Application of Database | 4 | 3+1 | 64 | 48 |  | 16 | 4 |  |
| 1110100021 | 管理信息系统  Management Information System | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 4 |  |
| 1110200333 | 动态WEB程序设计  Dynamic WEB Programming | 4 | 2+2 | 64 | 32 |  | 32 | 5 |  |
| 1110200030 | 初级财务管理  Primary Financial Management | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 5 |  |
| 1110200149 | 网络营销实务  Network Marketing Practice | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 5 |  |
| 1110200042 | 电子商务物流管理  E-commerce Logistics Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 6 |  |
| 1110200151 | 网络支付与金融服务  Online Payment and Financial Services | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 6 |  |
|  | 小 计 | 30 |  | 480 | 320 |  | 160 |  |  |

（四）专业选修课程（选修18学分）

| 课程编号 | 课程名称 | 学  分 | 周学时 | 总学时 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲  授 | 课程  实践 | 实验  或上机 |
| 1110200398 | Photoshop实用技术  Photoshop Practical Skills | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 3 | 《网店美工》先导课程 |
| 1110200134 | 市场调查与预测Ⅰ  Market Research and ForecastingⅠ | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 5 |  |
| 1110200174 | 营销渠道管理  Marketing Channel Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 5 |  |
| 1110200519 | Adobe Animate动画制作  Adobe Animate Animation | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 4 |  |
| 1110200520 | 视频剪辑与处理  Video Editing and Processing | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 5 |  |
| 1110200490 | 跨境电商平台实践  Practice on Cross-Border E-commerce Platform | 2 | 1+1 | 32 | 16 |  | 16 | 6 |  |
| 1110200165 | 消费者行为学  Consumer Behavior | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 6 |  |
| 1110200491 | 网店运营与管理  Operation and Management of  Online Store | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 5 |  |
| 1110200133 | 生产运营管理  Production Operation Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 5 |  |
| 1110200231 | 供应链管理  Supply Chain Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 7 |  |
| 1110200037 | 电子商务案例分析  E-commerce Case Analysis | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 7 |  |
|  | 小 计 | 32 |  | 512 | 336 |  | 176 |  |  |

(五)拓展课程（选修10学分）

| 课程编号 | 课程名称 | 学  分 | 周  学  时 | 总  学  时 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 讲  授 | 课程  实践 | 实验  或上机 |
| 1070100034 | 线性代数Ⅰ  Linear AlgebraⅠ | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 3 | 建议选修 |
| 1070100001 | 概率论与数理统计Ⅰ  Probability Theory and Mathematical StatisticsⅠ | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 4 | 建议选修，《电子商务数据分析》先导课程 |
| 1110200396 | 网店美工  Online Graphic | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 4 |  |
| 1110200505 | 电子商务数据分析  E-commerce Data Analysis | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 6 |  |
| 1110200124 | 人力资源管理  Human Resource Management | 3 | 3 | 48 | 48 |  |  | 5 |  |
| 1050300036 | 广告与促销  Advertising and Promotion | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 5 |  |
| 1110200395 | 网店引流与推广  Expansion and Promotion for Online Store | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 6 |  |
| 1110200088 | 客户关系管理  Customer Relation Management | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 7 |  |
| 1110200397 | 网站开发典型模块与实例  Typical Modules and Instances of  Website Development | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 6 |  |
| 1110200047 | 电子商务英语  E-commerce English | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  | 7 |  |
| 1110200261 | 创业与创新管理  Entrepreneurship and Innovation Management | 3 | 2+1 | 48 | 32 | 16 |  | 6 |  |
| 1110200510 | 电子商务发展前沿及趋势  Introduction to the Development Frontiers and Trends of E-Commerce | 2 | 1+1 | 32 | 16 |  | 16 | 7 |  |
| 1110200511 | 移动电子商务实务  Moblie E-commerce Practice | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 5 |  |
| 1110200512 | 移动互联网营销  Moblie Internet Marketing | 3 | 2+1 | 48 | 32 |  | 16 | 6 |  |
| 1110200563 | 信息检索与利用  Information Retrieval and Utilization | 2 | 1+1 | 32 | 16 |  | 16 | 5 |  |
|  | 小 计 | 40 |  | 640 | 496 | 16 | 128 |  |  |

\*备注：拓展课可以跨分院、跨专业、跨年级随意选择其他课程，除通识课、实践课除外。

（六）实践教学课程

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 建议修读学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基础性  实 践 | 1260100031 | 军事训练  Military Training | 1 | 1周 | 1 |  |
| 1260100122 | 思想政治理论课专题实践（一）（基础）  Teaching Practice of Ideological and Political Theory Course (1) | 1 | 16 | 2 |  |
| 1260100123 | 思想政治理论课专题实践（二）（形势与政策）  Teaching Practice of Ideological and Political Theory Course (2) | 1 | 16 | 7 |  |
| 1260100177 | 思想政治理论课专题实践（三）（纲要）  Teaching Practice of Ideological and Political Theory Course (3) | 1 | 16 | 3 |  |
| 1260100179 | 思想政治理论课专题实践（四）（概论）  Teaching Practice of Ideological and Political Theory Course (4) | 1 | 16 | 4 |  |
| 1260100178 | 思想政治理论课专题实践（五）（原理）  Teaching Practice of Ideological and Political Theory Course (5) | 1 | 16 | 3 |  |
| 1260100128 | 社会实践  Social Practice | 2 | 2周 | 2短 |  |
| 1260100131 | 跨专业综合实训  Comprehensive Training in Cross-major | 2 | 2周 | 7 |  |
| 1260100164 | 专业导论  Major Introduction | 0.5 | 16 | 2短 |  |
| 1260100175 | 自我认知与沟通技能实训  Self-cognition and Communication Skills Training | 0.5 | 16 | 2短 |  |
|  | 小 计 | 11 | 288 |  |  |
| 提高性  实 践 | 1260100101 | 电子商务市场调研分析  E-commerce Market Research and Analysis | 1 | 32 | 4短 |  |
| 1260100165 | 网店运营管理  Operation and Management of  Online Store | 1.5 | 48 | 4短  6短 |  |
| 1110200473 | 电子商务创业设计与实践  E-commerce Entrepreneurial Design and Practice | 1 | 32 | 6短 |  |
| 1260100103 | 网站设计与诊断  Website Design and Diagnostics | 1 | 32 | 6短 |  |
| 1260100133 | 毕业论文写作专题 | 0.5 | 16 | 6短 |  |
| 1260100110 | 专业实习  Professional Practice | 6 | 10周 | 8 |  |
| 1260100007 | 毕业设计（论文）  Graduation Project (Thesis) | 6 | 21周 | 7-8 |  |
|  | 小 计 | 17 | 512 |  |  |
| 创 业  创 新  实 践 | 科技创新成果  Achievements of Scientific and Technological Innovation | | 至少修习2学分 | | | 详见《浙江师范大学行知学院学生创新创业实践学分管理办法》 |
| 竞赛获奖成果  Achievements of Contest Award | |
| 创业实战成果  Achievements of Real-life Entrepreneurship | |
| 社团活动课程  Association-activity Curricula | |
| 职业资格证书  Professional Certificate | |
| 实 践  总学分 | 总 计 | | 30 | | |  |

（七）学位课程及修读要求

1．学位课程名称

电子商务学、网络技术与应用、网络营销实务

2．学位课程修读要求

学位课程是本专业最核心的课程，是学习其它专业课程的基础。学位课程必须要有准确的课程目标，系统的课程经验，有效的实施方案、科学的评价方式，在充分保证学时学分的前提下，采取各种方式切实提高学位课程教与学的要求与质量，为专业学习打好坚实基础。

## 六、第二专业课程证书修读要求

非电子商务专业学生修读以下课程至少30学分（其中学科平台课和专业核心课程20学分为必选，另要求从选修课中至少修读10学分）方能获得电子商务专业课程证书。

| 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 周学时 | 总学时 | 开课学期 | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 110200046 | 电子商务学  E-commerce | 3 | 2+1 | 48 | 3 | 学科平台课 |
| 1110200210 | 网络技术与应用  Network Technology and Application | 3 | 2+1 | 48 | 3 | 专业核心课程 |
| 1110200338 | 网站规划与网页设计Ⅱ  Website Layout and Web Design II | 4 | 2+2 | 64 | 3 | 专业核心课程 |
| 1110200137 | 数据库技术与应用  Technique and Application of Database | 4 | 3+1 | 64 | 4 | 专业核心课程 |
| 1110100021 | 管理信息系统  Management Information System | 3 | 2+1 | 48 | 4 | 专业核心课程 |
| 1110200149 | 网络营销实务  Network Marketing Practice | 3 | 2+1 | 48 | 5 | 专业核心课程 |
| 1110200398 | Photoshop实用技术  Photoshop Practical Skills | 3 | 2+1 | 48 | 3 | 专业选修课 |
| 1110200134 | 市场调查与预测Ⅰ  Market Research and ForecastingⅠ | 3 | 2+1 | 48 | 5 |
| 1110200519 | Adobe Animate动画制作  Adobe AnimateAnimation | 3 | 2+1 | 48 | 4 |
| 1110200212 | 网店运营与管理  Operation and Management of  Online Store | 3 | 2+1 | 48 | 5 |
| 1110200231 | 供应链管理  Supply Chain Management | 3 | 2+1 | 48 | 7 |
| 1110200037 | 电子商务案例分析  E-commerce Case Analysis | 3 | 2+1 | 48 | 7 |
| 合 计 | | 38 |  |  |  |  |